



Case Study

Più tempo per i tuoi clienti con la gestione dei prezzi completamente digitale di DIGI



Esigenze del cliente

- Assicurare prezzi sempre corretti e ben leggibili, gestire i prezzi in modo semplice ed efficiente.

Soluzione

- Gestire i prezzi completamente da remoto con le ESL DIGI, per un aggiornamento istantaneo e un controllo costante

Vantaggi

- Risparmiare tempo e garantire prezzi sempre aggiornati e allineati
- Donare al punto vendita un aspetto più pulito e moderno

Cliente: Apotheek Boomsesteenweg

Paese: Belgio

Settore: Farmacia

Sito Web: <https://apotheekboomsesteenweg.be/>

Prodotto

- Electronic Shelf Label (ESL)

“Non devo più preoccuparmi di nulla...
[I prezzi] sono sempre aggiornati e io posso dedicarmi ad altro.”

- Koen Engels, Proprietario

Più tempo per i tuoi clienti con la gestione dei prezzi completamente digitale di DIGI



Apotheek Boomsesteenweg è una farmacia di Anversa, Belgio, che da tanti anni offre un servizio di qualità ai propri clienti. Per il proprietario, assicurarsi che i prezzi esposti fossero sempre corretti è stata per lungo tempo una preoccupazione.

Grazie alle ESL DIGI, lo staff può ora controllare in qualsiasi momento tutti i prezzi esposti da un computer, inviando qualsiasi aggiornamento a tutte le etichette elettroniche presenti nel punto vendita.

Non solo si evitano possibili errori e discrepanze, ma soprattutto non dovendo più cambiare manualmente le etichette si risparmia tempo: lo staff può quindi dedicarsi completamente ai propri clienti, garantendo sempre un servizio attento e professionale. Oltre ai vantaggi nella gestione dei prezzi, i clienti hanno anche espresso il loro apprezzamento per il design pulito delle ESL, che dona un tocco moderno al punto vendita.



Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard