



# Case Study

## Con le ESL DIGI, prezzi dinamici H24 per essere più competitivi



### Esigenze del cliente

- Migliorare l'efficienza dei punti vendita, aumentare la competitività con supermercati e negozi ortofrutticoli

### Soluzione

Assicurare un cambio dei prezzi rapido e semplice, anche nei negozi con meno personale, con il controllo remoto delle ESL DIGI

### Vantaggi

- Risparmiare il tempo speso nella stampa e distribuzione delle etichette cartacee grazie all'aggiornamento istantaneo dei prezzi
- Sfruttare prezzi dinamici per competere con altri negozi e aumentare le vendite

**Cliente:** Bruno Group Stazione di rifornimento

**Paese:** Belgio

**Sito Web:** <http://www.brunoservice-station.be/>

**Settore:** Stazioni di rifornimento - minimarket

### Prodotti

- Electronic Shelf Label (ESL)

"Quando usavamo le etichette cartacee dovevo recarmi alla sede centrale ad ogni modifica. Con le etichette elettroniche DIGI, non abbiamo più questo problema."

- Dino Tofoni, Shop Manager

## Con le ESL DIGI, prezzi dinamici H24 per essere più competitivi



Bruno Group è una catena che conta 17 stazioni di rifornimento nella provincia belga del Limburgo. I punti vendita sono aperti 24 ore su 24, puntando al massimo dell'efficienza ad ogni ora della giornata. Fino a poco tempo fa, in caso di nuovi arrivi o modifiche ai prodotti esistenti, lo staff doveva recarsi alla sede centrale per ritirare le etichette cartacee aggiornate, che dovevano poi essere cambiate manualmente in ciascuna stazione. Grazie alle ESL DIGI, sono riusciti ad eliminare in toto le operazioni di stampa e di sostituzione manuale delle etichette, permettendo agli addetti di risparmiare tempo e migliorare la produttività dei punti vendita.

Un altro vantaggio importante per la catena belga è stata la possibilità di sfruttare prezzi dinamici per essere più concorrenziale. Dato che i punti vendita offrono anche prodotti freschi, la compagnia era alla ricerca di nuove strategie per essere più competitiva rispetto ai supermercati e ai negozi di ortofrutta locali. Con le ESL DIGI, è possibile modificare i prezzi senza bisogno di occupare il personale e Bruno Group riesce a competere al meglio con i negozi della zona, sfruttando prezzi dinamici 24 ore su 24.



### Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard