

Case Study

Renmans ha scelto SM-5500G EVP++ per l'integrazione con le stazioni di pagamento self in più di 400 punti vendita



Esigenze del cliente

- Renmans è una grande azienda con più di 400 punti vendita. Per ridurre gli errori dati dall'uso dei contanti e aumentare l'igiene, la catena di macellerie ha scelto di installare stazioni di pagamento self, connesse al software @FRESH e alle bilance DIGI.

Soluzioni

- Personalizzare il software @FRESH per l'integrazione con le stazioni di pagamento self
- Integrare le bilance DIGI SM-5500 EVP++ con le stazioni di pagamento self

Vantaggi

La flessibilità e la connettività delle bilance DIGI SM-5500 assicura una perfetta integrazione con le stazioni di pagamento. Il software @FRESH permette di collegare l'intero back office con il sistema casse.

"Le operazioni di pagamento, completamente integrate e automatizzate con il sistema bilance, permettono di risparmiare tempo e denaro"

- Luc Van De Vijver, Renmans

Cliente: Renmans

Paese: Belgio, Francia, Lussemburgo

Settore: Retail (macellerie)

Sito Web: www.renmans.com

Prodotti

- SM-5500G EVP++
- Stampanti TVP
- Software @FRESH sviluppato da DIGI Benelux)

Numero di dipendenti:

Più di 400 macellerie in tre Paesi, 4000 dipendenti

Renmans ha scelto SM-5500G EVP++ per l'integrazione con le stazioni di pagamento self in più di 400 punti vendita



La storia di Renmans

Non possiamo raccontare questa storia senza iniziare da quella del nostro cliente, Renmans.

Anche se nella famiglia Renmans sono macellai da generazioni, è stato Henri Renmans a rivoluzionare gli affari. Nel 1978 ha aperto diverse macellerie, una delle quali si trovava vicino ad un supermercato che non vendeva carne fresca, completando così perfettamente l'offerta di Renmans. Al momento, la catena conta più di 400 macellerie in Belgio, Francia e Lussemburgo, rimanendo comunque un'azienda a conduzione familiare.

Tradizione e modernità si incontrano

Nelle macellerie Renmans vengono usati metodi di produzione tradizio-

nale: la carne viene tagliata direttamente in ciascun punto vendita, come nelle macellerie di una volta. Ma quando si parla di back office, Renmans si rivela una delle più moderne catene presenti sul mercato: tutte le attività di ciascun punto vendita vengono monitorate e il sistema di gestione dei pagamenti è dei più moderni.

DIGI, un partner completo

Per Renmans, DIGI è stato più di un fornitore di bilance. DIGI ha anche installato un ERP che permette di monitorare senza problemi ogni attività dei punti vendita. Per fare questo, DIGI ha fornito a Renmans:

- Bilance SM5500G EVP LL. La bilancia più potente di DIGI è stata personalizzata per Renmans secondo le loro esigenze: hanno scelto la versione più potente della serie

SM-5500 per ottenere il massimo della velocità. Gli operatori ottengono sempre una risposta immediata dalle bilance, per ridurre al minimo i tempi morti. Dato che vendono un'ampia gamma di prodotti pronti che necessitano di etichette più grandi, Renmans ha inoltre scelto la versione linerless della stampante, che grazie alla taglierina automatica permette di ottenere etichette della lunghezza giusta per ogni esigenza.

- @FRESH. L'ERP di DIGI è una soluzione studiata appositamente per Renmans. Permette di gestire tutti i calcoli per gli scontrini, sincronizzando i PLU e agendo anche come strumento di controllo. Supporta inoltre il sistema di carte fedeltà di Renmans e va ad integrarsi con il sistema di pagamento.

- Scanner e stampanti permettono di gestire il flusso di clienti e di rilevare le carte fedeltà.

Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard