

# Case Study

## DIGI è protagonista del concept rivoluzionario di punto vendita omnicanale all'HeMa Life Centre di Shanghai

### Esigenze del cliente

- Individuare gli strumenti più efficienti per l'integrazione con il sistema esistente per lo shopping online

### Soluzioni

- MaxChain Cloud, integrato con il sistema host di HeMa, per gestire sia il POS WEB2800i-Plus che le bilance POS RM-5800 dotate del software MaxPOS
- MaxChain/MaxPOS, il sistema di pagamento online di HeMa
- @Label Cloud, integrato con il sistema host di HeMa per i dispositivi DIGI AW, HC e SM-120
- Tecnologia linerless con auto-cutter per tutte le bilance da banco e POS, le confezionatrici e le etichettatrici DIGI

### Vantaggi

- Un punto vendita innovativo, dotato di strumenti e componenti IT come POS, bilance, confezionatrici integrate, etichettatrici, etichette elettroniche e così via, che ha largamente razionalizzato le operazioni per HeMa
- La tecnologia linerless con auto-cutter ha permesso di semplificare la gestione dei materiali di consumo nel punto vendita

"DIGI possiede un grande know-how nel mondo del retail, e abbiamo voluto sfruttarlo per questo progetto"

- Zhang, Project leader HeMa Life Centre



**Cliente:** HeMa Life Centre

**Paese:** Cina

**Settore:** Retail

### Prodotti

- AW-4600eAT LL e AW-4600FX LL TWIN
- Sistemi POS WEB2800i-Plus e RM-5800LLEV-Plus POS con schermo cliente 12.1"
- Licenze MaxPOS per RM-5800 WEB2800i-Plus
- Server Cloud MaxChain
- Server Cloud @Label
- SM-120P LL e SM-120H LL
- Piattaforme S-CS e DS
- Etichettatrici HC-700 e GP-470
- Sterilizzatore OZONE

# DIGI è protagonista del concept rivoluzionario di punto vendita omnicanale all'HeMa Life Centre di Shanghai

HeMa Life Centre ha aperto il rivoluzionario punto vendita per i prodotti freschi il 15 gennaio 2016 a Pudong, Shanghai, che ha conquistato l'attenzione di tutto il settore. La filiale di DIGI Shanghai Teraoka Electronic è stata il principale fornitore con sistemi POS, bilance, confezionatrici integrate ed etichettatrici per quest'ambizioso progetto innovativo.

Con un'area di vendita di 4500 m2 e un'ampia selezione di carne, prodotti ittici, ortofrutta, panetteria, surgelati e piatti pronti, HeMa Life Centre si è confermato il negozio di punta per il progetto omnicanale dell'azienda. In questo punto vendita unico si integrano al tempo stesso negozio fisico e e-commerce, grazie ad un'app utilizzata per tutti gli acquisti.

La customer experience rimane un punto chiave del progetto, dando ai clienti l'occasione di toccare con mano nel punto vendita i prodotti freschi per poterli acquistare online con la stessa sicurezza sulla freschezza del prodotto che avrebbero nel punto vendita.



I clienti possono infatti scegliere a loro piacimento diverse opzioni di acquisto on e offline, come:

- Acquistare online tramite il proprio smartphone ricevendo la spesa a domicilio
- Acquistare online tramite il proprio smartphone, ritirando i prodotti nel punto vendita
- Acquistare i prodotti nel punto vendita e scegliere se portarli a casa o farseli consegnare. Gli ordini vengono consegnati in 30 minuti nel raggio di 5 km dal punto vendita.

Il punto vendita è stato costruito per assicurare operazioni ultra-efficienti:

- I pagamenti sono completamente cashless e vengono effettuati tramite un'app che sfrutta uno dei più diffusi servizi di pagamento online in Cina
- Le casse sono perfettamente integrate con questo sistema di pagamento
- Le etichette linerless vengono utilizzate per semplificare i processi di etichettatura e ridurre le operazioni di inventario dei materiali di consumo

"Hanno dimostrato grande professionalità in tutte le fasi del progetto"

- HeMa Life Centre



Per realizzare un progetto così ambizioso, il cliente aveva chiaro che avrebbe dovuto trovare un fornitore altamente professionale e con un servizio di assistenza eccellente. Per questo ha scelto DIGI per la fornitura

“DIGI mostra di avere un’attitudine e professionalità di spicco rispetto a tutti i nostri fornitori”

-HeMa Centre Life

di strumenti e sistemi per il retail. Essendo inoltre che DIGI è sinonimo di innovazione, sapeva che poteva contare su DIGI in futuro per realizzare nuove idee per le nuove aperture in programma.

DIGI ha fornito ad HeMa Life Centre un’ampia gamma di prodotti e sistemi, tra cui:

- Le confezionatrici integrate di bilancia ed etichettatrici AW-4600eAT LL e AW-4600FX LL TWIN
- I sistemi POS WEB2800i-Plus e RM-5800LLEV-Plus POS con schermo cliente 12.1”
- Licenze MaxPOS per RM-5800 e WEB2800i-Plus
- Il Server Cloud MaxChain
- Il Server Cloud @Label
- Le bilance da banco SM-120P LL e SM-120H LL
- Le piattaforme di pesatura delle Serie S-CS e DS
- Le etichettatrici HC-700 e GP-470
- Lo sterilizzatore OZONE

DIGI è orgogliosa di avere contribuito a questa iniziativa rivoluzionaria che sta riscrivendo il futuro del settore Retail.

#### Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all’avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.