

Case Study

Cambiare le regole del gioco per i supermercati di domani con le soluzioni DIGI



Esigenze del cliente

- Rinnovare e migliorare il design del punto vendita
- Aumentare la produttività del banco

Vantaggi

- Risparmiare tempo per l'aggiornamento dei prezzi
- Ridurre lo spreco di carta e garantire un facile ricambio dei rotoli di etichette
- Migliorare l'aspetto delle etichette e la qualità di stampa

Azienda: Unicoop Tirreno - GDO

Paese: Italia

Settore: Cibo e beni di consumo

Soluzioni

- Installare bilance dal design funzionale aumentando il focus del cliente sui prodotti
- Ridurre gli sprechi e offrire un layout di etichettatura flessibile grazie alla soluzione Linerless
- Garantire un aggiornamento semplice e veloce dei prezzi grazie alle e.Label DIGI

“SM-6000 è la soluzione ideale per il cliente di fascia alta, che desidera unire design e funzionalità innovative al concept di punto vendita.”

- Federico Tanesini,
Amministratore delegato
di DIGI Italia

Tecnologie:

13 unità x SM-6000EV
19 unità x SM-5300
2 unità x SM-5500G
2° fase: 200 unità x e.Label per il banco gastronomia
Soluzione per la gestione delle file

URL:

<https://www.unicooptirreno.it/>

Cambiare le regole del gioco per i supermercati di domani con le soluzioni DIGI

Unicoop Tirreno fa parte di Coop, uno dei più importanti player della GDO in Italia. Da un'idea di Unicoop Tirreno è nato "Il Mercato di Livorno"-rinnovato e ridotto nelle dimensioni rispetto al precedente ipermercato - realizzato con lo scopo di far rivivere ai clienti l'esperienza del tradizionale mercato all'italiana.

Con un occhio attento alla sostenibilità, al design e all'innovazione tecnologica, il punto vendita utilizza esclusivamente etichette linerless, ancora non molto diffuse nel nostro Paese. Coop ha dimostrato di apprezzare questa soluzione, in quanto permette di ottenere etichette dall'aspetto più accattivante rispetto alle tradizionali. Con la tecnologia linerless infatti, si possono avere etichette con dimensioni variabili in base al contenuto del PLU e dal taglio netto, grazie all'autocutter installato direttamente nella bilancia.

Federico Tanesini, Amministratore Delegato di DIGI Italia, a capo della realizzazione di questo progetto, afferma che SM-6000 è la soluzione ideale per il cliente di fascia alta, che desidera unire design e funzionalità innovative all'idea di negozio. Nonostante fossero abituati ad altri fornitori, Coop ha deciso così di affidarsi alle innovative soluzioni DIGI.



Dopo aver provato i prodotti DIGI, i clienti hanno potuto constatare le differenze con la concorrenza e i problemi dati dalle macchine di altri fornitori. Per citarne alcuni: lentezza nel rispondere agli input e poca interattività. Consapevoli del fatto che DIGI possiede soluzioni più integrate rispetto alla concorrenza, come ad esempio le e.Label con sistema Hi-touch, le stampanti linerless con taglierina automatica e il design unico di SM-6000, hanno deciso di cambiare le loro bilance. In Italia, l'aspetto accattivante, il design e il colore di SM-6000 sono caratteristiche molto apprezzate dai clienti. Elemento ancora più importante è l'interfaccia semplice e intuitiva che permette all'operatore, anche con poca o senza esperienza, di utilizzare facilmente la bilancia.

Il feedback dei clienti è totalmente positivo: ciò che viene particolarmente apprezzato è il pannello di lavoro di SM-6000 che, posizionato sulla destra, offre una maggiore visibilità dei prodotti sul piatto della bilancia.

Altro dettaglio apprezzato dai clienti sono le e.Label dotate di Hi-touch che porteranno molta più praticità al banco gastronomia, creando un efficiente reparto digitalizzato. Le etichette linerless DIGI non offrono solamente una riduzione dei costi del 26%, permettendo di stampare più etichette con un solo rotolo, ma garantiscono una più facile leggibilità dei contenuti grazie alla stampa ad alta risoluzione a 300dpi.

Per di più, i software delle bilance SM-6000 sono integrati con ulteriori soluzioni come il sistema elimina-code, che aiuta a ridurre il numero di clienti in attesa e così anche eventuali perdite di profitto.



Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.