

# Case Study

Il negozio di specialità casearie  
Kaaskenner apre un punto vendita  
pilota nei Paesi Bassi con SM-6000



## Esigenze del cliente

- Tecnologia professionale e moderna per completare l'area clienti

## Vantaggi

- Richiamo semplice e veloce dei PLU grazie alle e.Label
- Stampante multifunzione per etichette e scontrini

## Soluzioni

- Bilance multifunzione
- Etichette dal design flessibile grazie alla taglierina automatica
- Soluzione di etichettatura da scaffale per assicurare prezzi sempre corretti

**Azienda:** Kaaskenner

**Paese:** Paesi Bassi

**URL:**

<http://www.dekaaskenner.nl/>

**Settore:** retail; negozio specializzato

**Tecnologie:**

- SM-6000EV
- E.Label 2,7" con Hi-Touch
- InfoTag



Kaaskenner offre un'ampissima gamma di prodotti caseari, tra cui formaggi locali e importati, frutta secca e vini di alta qualità. Il proprietario vanta 30 anni di esperienza nel settore, di cui 29 come fedele cliente DIGI.

Il modello SM-6000 ha riscosso successo anche grazie alla soluzione integrata per le etichette elettroniche. "Si tratta di una soluzione tecnologica che si rivela moderna e professionale, per un negozio al passo coi tempi", è stato il suo commento.

La tecnologia linerless offerta da SM-6000 permette di stampare sia etichette che scontrini, senza vincoli di formato o lunghezza. In chiusura, le bilance vengono utilizzate per etichettare i prodotti preincartati, mentre durante le ore di apertura alcune unità vengono sfruttate anche per le loro funzionalità POS integrate.

Al tempo stesso, le e.Label con Hi-Touch permettono di ridurre il tempo necessario per la ricerca e il richiamo degli articoli. Data la vasta scelta di formaggi, questa tecnologia rappresenta un vantaggio notevole per gli operatori, riducendo i tempi di servizio, in particolare nel weekend durante le ore di punta.

Tra gli altri vantaggi che hanno migliorato le operazioni e il servizio clienti, troviamo:

- Sistema di fidelizzazione del cliente tramite punti e coupon stampati direttamente in bilancia.
- Connessione con scanner per codici a barre per la registrazione dei prodotti veloce e senza errori e per la scansione di carte fedeltà e InfoTag.
- Integrazione con il terminale di pagamento e software di terze parte per la gestione e l'aggiornamento di articoli, ingredienti e allergeni, report, sistema fedeltà e fatturazione.
- Utilizzo per le operazioni di preincarto della merce per le consegne a domicilio.



### Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.