Case Study

L'ipermercato AlphaMega proiettato nel futuro con SM-6000

Esigenze del cliente

- Migliorare l'esperienza di acquisto del cliente
- Incrementare il rendimento degli operatori

Vantaggi

- Rafforzare il posizionamento del marchio AlphaMega come player leader nel mondo della GDO
- Massimizzare le performance della bilancia

Soluzioni

- Stampare etichette e scontrini direttamente attraverso la bilancia
- Aumentare il coinvolgimento dei clienti con video e promozioni

Cliente: Ipermercati AlphaMega
Paese: Cipro
Sito Web: https://www.alphamega.com.cy/en/
Settore: GDO

Prodotti

- SM-6000EV PLUS con stampante opzionale

"L'introduzione di SM-6000EV PLUS rappresenterà un nuovo standard per tutta la catena AlphaMega e le sue filiali"

Avendo come obiettivo quello di essere riconosciuto come l'ipermercato del futuro, AlphaMega è alla continua ricerca di soluzioni innovative da sfruttare nei propri punti vendita.

Proprio per questo, il team della catena AlphaMega è rimasto estasiato dal design unico e dalle soluzioni integrate offerte dalla serie SM-6000. Già da tempo cliente DIGI, AlphaMega ha apprezzato il passaggio a modelli solo linerless come nuovo standard per il mercato. Questa soluzione li ha aiutati a ridurre significativamente i costi di magazzino e logistici, permettendo al tempo stesso di offrire dei formati sempre flessibili.

Lo schermo operatore con touch screen capacitivo permette agli operatori di continuare a lavorare anche con i guanti e di scorrere tra le pagine senza problemi, minimizzando i tempi di inattività. Dall'altro lato, il display cliente 15'' ad alta risoluzione si è rivelato una soluzione ottimale per catturare lo sguardo dei clienti in coda ed intrattenerli in attesa del loro turno.

Gli operatori possono ora scegliere di riprodurre video o pubblicità riguardanti le offerte in corso oppure di combinare video ed immagini su un unico schermo, un altro nuovo standard per il settore.
Le prossime installazioni di SM-6000 negli ipermercati AlphaMega includeranno anche le soluzioni Speed ID, e.Label con Hi-Touch e il sistema di eliminacode multi-reparto.

Il Gruppo DIGI
Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.