

# Case Study

Piccole catene alla ricerca di nuove soluzioni per rimanere competitive



## Esigenze del cliente

- Velocizzare il servizio al cliente attraverso metodi più efficienti
- Migliorare il servizio grazie a sistemi elimina-code
- Aumentare la produttività degli operatori eliminando l'aggiornamento manuale dei prezzi

## Vantaggi

- Servizio clienti più veloce ed efficiente
- Nuovo canale di comunicazione con i clienti in attesa al banco
- Aggiornamenti dei prezzi dinamici per coinvolgere i clienti

## Soluzioni

- Ampi schermi lato cliente (15")
- Operazioni semplificate grazie a e.Label con Hi-Touch
- Accesso al sistema tramite password
- Sistema elimina code

Cliente: Ünal Butchery

Paese: Germania

Sito Web: <https://dede.facebook.com/unalcenter/>

Settore: GDO

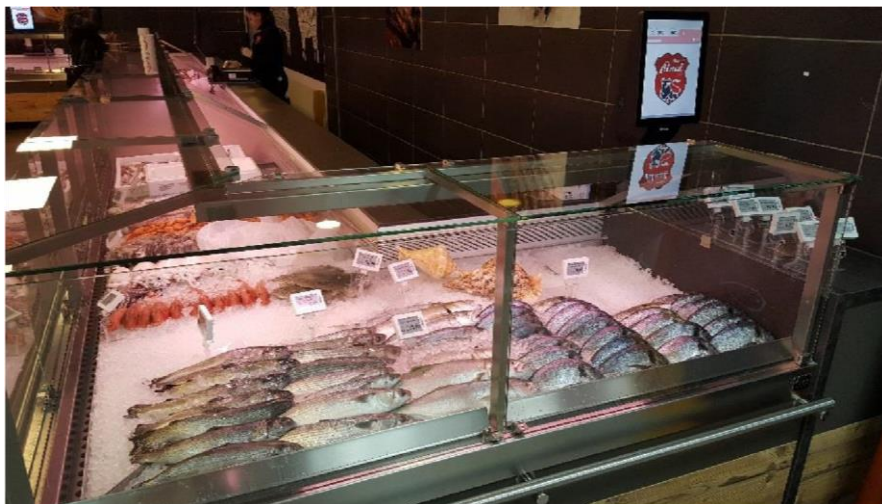
## Prodotti

- SM-6000EV PLUS
- Speed ID
- e.Label con Hi-Touch
- Sistema elimina code

# Piccole catene alla ricerca di nuove soluzioni per rimanere competitive

Il supermercato Ünal è orgoglioso di essere uno dei pochi supermercati di quartiere ad offrire un'ampia gamma di frutta e verdura ai propri clienti. Per rimanere al passo con un mercato in continuo cambiamento, la strategia di Ünal è di rivedere continuamente le proprie politiche aziendali per rimanere competitivi.

La recente installazione di SM-6000EV PLUS ha dato una spinta in più al rinnovo digitale del supermercato. Le nuove bilance collegate con il banco in modo efficiente offrono una nuova eleganza al punto vendita. L'ampio display lato cliente può essere utilizzato per mostrare video promozionali personalizzati. Questa soluzione permette così di tenere i clienti aggiornati sulle promozioni in corso mentre attendono di essere serviti.



Un altro aspetto interessante per risparmiare tempo è l'Hi-Touch, funzione delle etichette e.Label dal banco installate in pescheria. Per richiamare un PLU, l'operatore non deve far altro che toccare l'etichetta elettronica corrispondente, evitando così di memorizzare o ricercare i codici PLU. Essendo resistenti all'acqua e alla polvere, gli operatori possono lavare le e.Label senza problemi, mantenendo sempre un elevato livello d'igiene al banco.

Questa funzione si integra perfettamente con gli Speed ID, le targhette con NFC che permettono agli operatori di eseguire il login in bilancia senza doversi fermare ad inserire credenziali o password. In questo modo possono muoversi liberamente da una bilancia all'altra, velocizzando i tempi per servire un cliente.



Per rendere più piacevole il servizio e guadagnare clienti, la macelleria Ünal ha integrato anche il sistema di gestione delle code DIGI, per assicurarsi che i propri clienti vengano serviti in maniera corretta e ordinata, mentre le file scorrono fluide. Sono così diminuite le vendite perse dovute alle lunghe attese, mentre è aumentata la percentuale di clienti abituali. Offrendo un servizio di qualità ai propri clienti, è stato possibile aumentare le vendite impulsive in tutti i reparti, con un miglioramento complessivo dei profitti.

## Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.