

# Case Study

La più grande macelleria di Singapore resta al passo coi tempi grazie alle soluzioni integrate di SM-6000



## Esigenze del cliente

- Bilance moderne ed eleganti come elemento di integrazione per il punto vendita
- Bilance ad alte prestazioni per aumentare l'efficienza degli operatori

## Soluzioni

- Display da 15" per intrattenere i clienti mentre sono in coda
- Possibilità di registrare le operazioni degli addetti al banco

## Vantaggi

- Incrementare le vendite attraverso video promozionali
- Soluzioni di pesatura affidabili e accurate
- Aggiornamento dei prezzi dei prodotti da banco più efficiente grazie alle ESL collegate direttamente alle bilance SM-6000



**Azienda:** Huber's Butchery

**Paese:** Singapore

**URL:** <http://hubers.com.sg/>

**Settore:** retail; negozio specializzato

## Tecnologie:

- SM-6000EV
- SM-6000EV Plus
- SM-6000SSP
- ESL InfoTag 2,7"
- Speed ID

Da molti anni cliente DIGI, Huber's Butchery è una delle più grandi macellerie di Singapore che offre prodotti gourmet di altissima qualità a prezzi competitivi. La recente installazione delle bilance SM-6000, la più grande a Singapore, si adatta perfettamente al design moderno del punto vendita.

Mr. Ernst Huber, proprietario di Huber's Butchery, ha gradito particolarmente la versione con display cliente da 15". Dedicando particolare attenzione nella creazione di video promozionali, ha dichiarato che "l'ampio schermo cliente offre un'eccellente risoluzione" e intrattiene i clienti in attesa in coda.



La funzione degli Speed ID che permette di creare un registro delle operazioni degli addetti al banco si è rivelata molto utile. Il nome dell'operatore viene inoltre stampato in automatico sull'etichetta, permettendo al cliente di identificare da chi è stato servito.

Disponibile solo con etichettatrice Linerless, Mr. Huber ha potuto provare per la prima volta questa soluzione, apprezzando l'auto-cutter unico montato su SM-6000. Non avendo più vincoli di lunghezza dell'etichetta, lo staff si sta godendo la possibilità di aggiungere informazioni ad ogni occasione.

Nella sezione frutta e verdura, anche i modelli self-service di SM-6000 stanno riscuotendo successo insieme alle ESL. Tra i vantaggi riscontrati, Mr. Huber ha citato:

- Utilizzo semplice, che permette ai clienti di procedere in autonomia;
- Design elegante adatto agli interni del punto vendita;
- Risparmio di tempo e forza lavoro dovuto all'eliminazione delle procedure manuali per i cambi delle etichette;
- Aggiornamento delle etichette settimanale effettuato comodamente e rapidamente dal backoffice

### Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.