

Case Study

Il supermercato Masoutis ha scelto le etichette elettroniche DIGI per riconfermarsi una catena all'avanguardia



Esigenze del cliente

- Nuove tecnologie e innovazioni per i punti vendita

Vantaggi

- Aumentare la produttività
- Facile integrazione con le tecnologie pre-esistenti

Soluzioni

- Display ePaper ad alta definizione
- Balance PC based con tecnologia linerless

Azienda: Diamantis Masoutis S.A.

Paese: Grecia

Settore: Retail; supermercati

URL: <https://www.masoutis.gr/>

Tecnologie:

InfoTag 2,7"
SM-5300SSP 12,1"
SM-5300EV
BS-04



Masoutis è una società interamente di proprietà greca, che si colloca tra le catene di supermercati d'élite nel paese, con un fatturato annuo di oltre 900 milioni di euro. Fondata nel 1976, fino al 2018 Masoutis ha operato esclusivamente nella parte settentrionale della Grecia, lasciando la regione di Attica alla concorrenza. Recentemente però ha deciso di espandersi e aprire i suoi punti vendita anche ad Atene.



Dopo aver acquistato un'altra catena di supermercati, Promitheftiki, Masoutis ha dovuto escogitare un nuovo piano per attirare nuovi clienti e semplificare al tempo stesso la vita del proprio personale.

La catena di supermercati Masoutis è da sempre un'azienda aperta a innovazioni e nuove tecnologie. Si sono quindi dimostrati molto interessati ad ascoltare le nuove proposte riguardanti le etichette elettroniche da scaffale destinate al reparto ortofrutticolo dei loro punti vendita ad Atene.

La dirigenza di Masoutis è soddisfatta delle etichette elettroniche da scaffale DIGI, rivelatesi facilmente integrabili con i loro sistemi già esistenti.



Si sono inoltre dimostrati soddisfatti del lavoro svolto dal nostro partner locale, Chronografiki, che grazie alle sue profonde conoscenze e servizi professionali ha saputo dare loro un grande supporto.



Masoutis è la prima catena di supermercati ad installare un numero così ampio di InfoTag e ciò rappresenta anche una vittoria per l'industria delle etichette elettroniche da scaffale.

In Grecia, il settore della grande distribuzione si sta lentamente ma costantemente avvicinando a questa tecnologia, che con la sua facilità d'uso offre grandi vantaggi a lungo termine per tutto il mercato.

Le inaugurazioni dei nuovi punti vendita Masoutis avranno come protagoniste bilance PC-based SM-5300, la tecnologia linerless e le etichette elettroniche da scaffale, tutto firmato DIGI.

Tecnologie all'avanguardia per trasformare i supermercati in Grecia, possibile grazie alle ESL DIGI.

Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.